

## 第2期 南あわじ市 まち・ひと・しごと創生総合戦略改定案について

## 基本目標Ⅰ 地域ぐるみで支えあい、笑顔がたえないまち

子育て世代や若者、高齢者を含めた各世代が、まちづくりや防災などの地域活動への参加を通じて地域ぐるみで支えあい、地域の住民全てが安心して笑顔で暮らせるようなまちづくりをめざします。

## &lt;具体的な施策の見直し&gt;

I-1 防災意識の向上、円滑な消防防災活動の推進	
KPI（令和8年度目標）	KPI（令和8年度目標）
10,000人	8,000人

I-7 地域力を創造するコミュニティの構築	
主な事業	主な事業
・地域づくり事業交付金	・地域づくり事業交付金（担い手確保加算）

I-7 地域力を創造するコミュニティの構築	
主な事業	主な事業
（追加）	・ひょうご新交通系ICプラットフォーム整備事業

## 基本目標Ⅱ 働く場を得て、ずっと住み続けたいまち

本市にずっと住み続けたいと思えるよう、働く場や住居の充実と情報提供する仕組みを整え、既存産業が活性化するとともに、地域資源を活かした新たな起業機会に恵まれたまちをめざします。

### <具体的な施策の見直し>

Ⅱ-1 田舎暮らしの促進	
主な事業	主な事業
・空家等対策事業（老朽危険空家除却）	・空家等対策事業（老朽危険空家除却支援事業）

Ⅱ-3 高齢者等の雇用・活躍の場の拡大	
主な事業	主な事業
（追加）	・超短時間雇用プロジェクト

Ⅱ-4 若者の働く場となる企業誘致の促進	
主な事業	主な事業
・地域づくり事業交付金	・地域づくり事業交付金（担い手確保加算）
30件	28件

Ⅱ-12 漁場の環境づくりと南あわじ産漁獲物の販路拡大	
主な事業	主な事業
（追加） （追加）	・水産資源増大事業 ・福良湾環境保全事業

### 基本目標Ⅲ 魅力と味力があふれるまち(ふるさと)

自然や歴史・文化など古来より保有する「魅力」に加え、本地域の特色である一次産業の持つ力を「味力」と位置づけ、「魅力」と「味力」の両面から新たな価値を創出し、観光・交流人口や関係人口の増加による活気あふれるまちをめざします。

#### <具体的な施策の見直し>

Ⅲ-1 観光交流人口及び関係人口の拡大	
主な事業	主な事業
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 港整備交付金事業（灘漁港護岸耐震化）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大阪・関西万博関連事業（追加）</li> </ul> </li> <li>・ 徳島空港線バス実証運行事業（追加）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（削除）</li> <li>（削除）</li> <li>・ 浮体式多目的公園活用促進事業</li> <li>・ 徳島・淡路広域観光周遊ルート形成事業</li> <li>・ 世界に誇る食のエリア形成事業</li> </ul>
Ⅲ-4 南あわじ市が大好きな子どもたちを増やす	
主な事業	主な事業
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コアカリキュラム推進事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ふるさと創造学習事業（旧コアカリキュラム推進事業）</li> </ul>
DXの取組	DXの取組
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域づくり事業交付金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域づくり事業交付金（担い手確保加算）</li> </ul>
Ⅲ-7 特産品等を通じた交流人口・関係人口の拡大	
DXの取組	DXの取組
<ul style="list-style-type: none"> <li>（追加）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄付情報e-tax連携</li> </ul>

## 基本目標Ⅳ 子育て環境の向上と教育の充実

子育て支援に関するさまざまな施策をさらに強化し、より一層子育て環境を充実させることで各家庭がゆとりをもって子育てできるまちをめざす。

### <具体的な施策の見直し>

Ⅳ-1 子育てしやすく安心して暮らせる環境と地域との協働支援体制づくり	
主な事業	主な事業
・平日一時預かり事業	<b>乳児等通園支援事業</b>
Ⅳ-5 「学ぶ楽しさ日本一」のまちづくり	
KPI（令和8年度目標）	KPI（令和8年度目標）
91.0%	<b>92.0%</b>
・地域づくり事業交付金	
主な事業	主な事業
（追加）	<b>・子どもの屋内遊び場整備事業</b>
Ⅳ-7 防災教育を通じた判断力や実践力の育成	
KPI（令和8年度目標）	KPI（令和8年度目標）
140人	<b>150人</b>
Ⅳ-9 子どもが安心して学べる教育環境の整備	
主な事業	主な事業
<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学校屋外遊具整備事業</li> <li>・小学校施設改修事業（トイレ洋式化、空調設備更新特別教室への空調設置等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>（削除）</b></li> <li>・小学校施設改修事業（<b>トイレ洋式化、空調設備更新特別教室への空調設置等</b>）</li> </ul>
DXの取組	DXの取組
・市内小中学校へ電子黒板146台配備	<b>（削除）</b>