

令和7年度 第1回 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

No.	推奨事業メニュー	交付対象事業の名称	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業始期	事業終期
1	②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援	物価高騰に伴う学校給食費負担抑制事業	①物価高騰による幼・小中学生の保護者の負担を軽減するため、学校給食費にかかる値上がり分を支援する。 ②補助金 ③学校給食数 599,358食×61円≒36,600千円、幼稚園給食数 5,640食×36円≒200千円 ※教職員分除く ④生徒:599,358食分、園児:5,640食分	R7.4	R8.3
2	③消費下支え等を通じた生活者支援	お買物券等消費喚起事業	①エネルギー・食料品等の価格高騰の影響を受け、低迷する経済循環を活性化させるため、プレミアム付き商品券を発行する。 ②補助金 ③商品券プレミアム分89,000千円、事務費32,000千円 ④市民	R7.4	R8.3
3	⑦中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援	エネルギー価格高騰対策事業	①原油価格等の高騰により影響を受けた事業者を対象に、事業所の省エネルギー化への取り組みを支援する。 ②補助金 ③対象経費の2分の1以内 補助上限額1,000千円×20者＝20,000千円 ④市内中小法人、小規模事業者、個人事業者	R7.4	R8.3
4	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	物価高対策漁業再生支援事業	①燃油高騰の影響を受ける漁業者がコスト上昇への体制を強化するために実施する取組みを支援する。 ②補助金 ③・漁場保全事業 14,000千円 役務費 10千円×3人×80日＝2,400千円 傭船料 60千円×2人×80日＝9,600千円 廃棄物処理手数料 50円×20,000kg＝1,000千円 資材費及び印刷費1,000千円 ※活動日数:10日/月×8カ月(6月～翌1月)＝80日 ・業態転換支援事業 4,000千円 遊漁転向資格取得 250千円×10件＝2,500千円 先進地事例学習 500千円×3漁協＝1,500千円 ・水産物消費喚起事業 2,000千円 400千円×5回＝2,000千円 ④市内5漁業協同組合	R7.4	R8.3
5	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	地域営農効率化支援事業(物価高騰対応重点支援)	①物価高騰の影響を受け肥料価格や燃料価格が高騰しており、省エネ機械の導入や省力化の取組みに対する支援を実施する。 ②補助金 ③・生産者団体 2,000千円×4(共同化による低コスト化) ・サービス事業体 2,000千円×2(作業集約による低コスト化) ・生産者団体 1,000千円×2(畦畔等の草刈り時間短縮による低コスト化) ・認定農業者等 200千円×5(農産物の高付加価値化による付加価値額の増) ④地域計画策定地域(目標数値100地域)	R7.4	R8.3
6	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	みどりの技術活用による低コスト化実現事業(物価高騰対応重点支援)	①高騰している資材費や労働力の軽減を図るために、環境に配慮した農法と併用によりコスト低減を図る。 ②補助金 ③防蛾灯の設置【露地野菜】100千円/10a(補助率:2/3以内) スマートキャッチャーの設置【施設園芸】20千円/1棟(補助率:2/3以内) ※1地域につき、上限500千円。 ④減農薬の取組を地域計画に記載している地域	R7.4	R8.3
7	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	酪農経営支援事業(物価高騰対応重点支援)	①物価高の影響を受け、飼料価格が高騰しており経営の安定化を図るため、乳量に応じて一時金を支給する。 ②補助金 ③生乳生産量6,400t×2.0円/kg ④市内酪農経営者50戸	R7.4	R8.3

令和7年度 第1回 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

No.	推奨事業メニュー	交付対象事業の名称	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業始期	事業終期
8	③消費下支え等を通じた生活者支援	子育て世帯支援商品券事業	①エネルギー・食料品等の価格高騰の影響を受ける子育て世帯(0～18歳)に対し、商品券を発行する。 ②補助金 ③商品券31,500千円、事務費2,385千円 ④子育て世帯	R7.8	R8.3
9	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	酪農経営支援事業(物価高騰対応重点支援)	①物価高の影響を受け、飼料価格が高騰しており経営の安定化を図るため、乳量に応じて一時金を支給する。 ②補助金 ③生乳生産量3,200t×2.0円/kg ④市内酪農経営者50戸	R7.8	R8.3