

令和4年3月

# 第2次南あわじ市

## 総合計画

後期  
基本計画

概要版



だから住みたい  
南あわじ!



南あわじ市

## 策定の趣旨

総合計画は、本市がめざすべき将来像を掲げ、それを実現していくための基本的な方針を示すものであり、本市の行政運営における最上位の計画に位置付けられます。

平成29（2017）年6月に、新しい南あわじ市の方向性を示す「第2次南あわじ市総合計画（基本構想・前期基本計画）」を策定し、「だから住みたい南あわじ～人がつながる 笑顔あふれる ふるさとづくり～」を将来像に掲げ、その実現に向け取り組みを進めてまいりました。

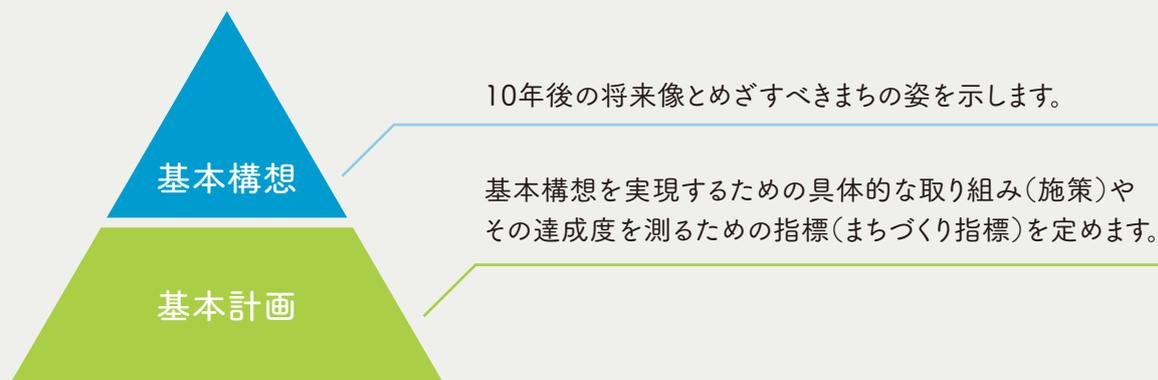
この間、我が国においては少子高齢化の進行や、集中豪雨・大規模地震といった自然災害の発生など、地域を取り巻く状況は大きく変化しました。また、令和2（2020）年に新型コロナウイルス感染症が拡大し、暮らしや地域経済に深刻な影響を及ぼすなど、まちづくりを推進するうえでの課題が多岐に渡っています。

多様化する課題に対応したうえでまちづくりを推進するには、経済社会情勢や市民ニーズを的確に捉え、めざすべき将来像を共有しながら、市民と行政の「協働」によるまちづくりが重要となります。

こうした状況を踏まえ、引き続き市民とともにめざすべき将来像の実現に向けたまちづくりを推進するため、令和3（2021）年度に終了する前期基本計画に続く計画として、令和4（2022）年度から令和8（2026）年度までの5年間を計画期間とする「後期基本計画」を策定するものです。

## 計画の構成と期間

総合計画は、「基本構想」と「基本計画」で構成しています。



基本構想の計画期間は、平成29（2017）年度から令和8（2026）年度までの10年間です。

基本計画は、平成29（2017）年度から令和3（2021）年度までの5年間が前期基本計画、令和4（2022）年度から令和8（2026）年度までの5年間が後期基本計画です。

平成29 (2017) 年度	平成30 (2018) 年度	令和元 (2019) 年度	令和2 (2020) 年度	令和3 (2021) 年度	令和4 (2022) 年度	令和5 (2023) 年度	令和6 (2024) 年度	令和7 (2025) 年度	令和8 (2026) 年度
第2次南あわじ市総合計画(基本構想)									
前期基本計画									
					後期基本計画				

## 将来像

南あわじ市は、美しい水と緑の自然に囲まれ、豊かな自然と人との近しい関係を保ちながら、文化や歴史の息づく情緒あふれる「ふるさと」です。一方で、本格的な人口減少社会や少子高齢化時代を迎え、厳しい財政状況への対応や後継者の確保といった課題もあります。そのため、南あわじ市では、市民が人と人とのつながりを大事にし、笑顔を決やさずに豊かさを実感しながら生きがいを持ち、「いつまでも暮らし続けることができるまちづくり」を進める必要があります。

これからも市民にとって「住み続けたい」まちであり、市外の方にとって「これから南あわじ市に行きたい、住んでみたい」と思っただけのまちを実現するため、平成29（2017）年6月に策定した「第2次南あわじ市総合計画（基本構想・前期基本計画）」では、次の将来像を掲げました。

### 【南あわじ市のめざすべき将来像】

## だから住みたい 南あわじ

～人がつながる 笑顔あふれる ふるさとづくり～

後期基本計画においても引き続きこの将来像の実現に向け、市民一人ひとりに魅力があり、その魅力が吸引力となって人が人を呼ぶまちといった視点で、各種事業の推進に当たります。

市民と行政との協働のもとで本計画を着実に実施することにより、「人が人を呼ぶ」すなわち、住む人の魅力が来訪者や移住者をも引きつける、希望に満ち溢れ、次世代が自信をもって「ふるさと」と言えるまちづくりを推進していきます。

## 政策の柱

後期基本計画の政策体系については、前期基本計画からの連続性に配慮しつつ、「五つの行動」を政策の柱として再構築しています。

### 【政策の柱「五つの行動」】

- 超高齢化社会の克服
- 子育て環境の向上と教育の充実
- 地域の資源を活かした地元産業の活性化
- 安全・安心のまちづくり
- 「対話と行動の行政」の実現によるまちづくり

# 後期基本計画の政策体系

将来像

政策の柱「五つの行動」

大分類

施策番号

基本施策

だから住みたい南あわじ

く人がつながる笑顔あふれるふるさとづくり

政策の柱「五つの行動」	大分類	施策番号	基本施策	
I 超高齢化社会の克服	1 健康	I-1-1	健康づくりの推進と地域医療の充実	
	2 福祉	I-2-1	高齢者福祉の充実	
		I-2-2	福祉の充実	
II 子育て環境の向上と教育の充実	1 子育て	II-1-1	子どもたちの健全育成の推進	
		II-1-2	子どもを産み育てやすい環境の充実	
	2 教育	II-2-1	学校教育の充実	
		II-2-2	教育環境の充実	
	3 生涯学習・文化・スポーツ	II-3-1	伝統文化の伝承と歴史・ふるさと資源の保存活用の推進	
		II-3-2	生涯学習の推進と芸術・文化・スポーツの振興	
III 地域の資源を活かした地元産業の活性化	1 農畜水産業	III-1-1	農畜産業の振興	
		III-1-2	農畜産物の高付加価値化の推進	
		III-1-3	水産業の振興と高付加価値化の推進	
	2 商工業・地場産業	III-2-1	商工業の振興	
		III-2-2	伝統的な地場産業の振興	
	3 観光・交流	III-3-1	観光交流の促進	
		III-3-2	観光施設・環境の整備	
	4 資源循環	III-4-1	資源循環型社会の推進	
		III-4-2	低炭素社会の推進	
	IV 安全・安心のまちづくり	1 防災・防犯	IV-1-1	防災力向上
IV-1-2			交通安全対策と防犯対策の推進	
2 公共交通		IV-2-1	地域公共交通の充実	
		3 人権	IV-3-1	確かな人権意識と行動力をもった人づくり
			IV-3-2	人権と平和を尊重する環境づくりの推進
4 環境		IV-3-3	男女共同参画の推進	
		IV-4-1	環境保全・環境衛生の推進	
		IV-4-2	都市基盤の整備	
V 「対話と行動の行政」の実現によるまちづくり	1 行政手法	V-1-1	市民主体のまちづくり	
	2 行政運営	V-2-1	最強の市役所づくり	
		V-2-2	シティプロモーションの推進	

# 超高齢化社会の克服

## 1 健康

### 1 健康づくりの推進と地域医療の充実

● めざす姿

市民

● 市民がより良い生活習慣を学び合い、自ら健康づくりに取り組むことでそれぞれの価値観に応じた健康的な生活を実現し、健康づくりの支援や必要な医療が受けられ安心して生活している。

医療従事者

● 医療従事者が、医療に関する高度なスキルを存分に発揮できる環境の中で医療サービスが提供でき、医療従事者としての誇りを持ちながら、市民の健康づくりなどに、市民とともにいきいきと活躍している。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
町ぐるみ健診受診率★	%	34.5	令和元	36.1
保健指導受講率	%	28.7	令和元	40.0

## 2 福祉

### 1 高齢者福祉の充実

● めざす姿

市民

● 高齢者自らが健康を保ちながら多様な活動の場で活躍し、たとえ介護が必要になっても一人ひとりが尊厳をもって、人生100年時代を住み慣れた地域で暮らしている。

介護従事者

● 介護従事者が、やりがいと誇りを持って高齢者と接し、高齢者が住み慣れた地域で生活が続けられるよう、ともにいきいきと活躍している。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
多世代交流を実施する地区老人クラブ数	クラブ/年	6	令和2	19
おもしろポイント制度 <sup>※1</sup> 活動の場の数★	箇所	41	令和2	76

※総合戦略と関連する施策については、★を付記します。

※1 おもしろポイント制度：人手不足で悩む各種施設などと社会参加に意欲がある60歳以上の高齢者を結び付け、その活動をポイント化し、貯まったポイントを市内の商店で使える商品券等と交換できる制度。

## 2 福祉の充実

### ● めざす姿

市民 ●生活において直面する困りごとなどについて、全ての市民が、地域や行政、福祉を担う団体等に気軽に相談でき、住み慣れた地域でともに生き、ともに支え合いながら『自分らしく安心して』暮らしている。

### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
福祉施設から一般就労への移行人数★	人/年	3	令和2	6
出前講座の実施回数（福祉施策の周知）	回/年	2	令和2	4

## 3 移住定住

### 1 移住・定住の促進

### ● めざす姿

市民 ●南あわじ市の豊かな食や自然、地域文化等のすばらしさが、永遠に後世へと引き継がれるよう、「市民」と「市民となった移住者」が一緒になり、まちづくりに取り組んでいる。

### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
社会増減人数	人/年	△153	令和2	0
補助金制度を活用した島外からの移住者数★	人/年	69	令和2	80



## II 子育て環境の向上と教育の充実

### 1 子育て

#### 1 子どもたちの健全育成の推進

##### ● めざす姿

次代を担う子どもたち ● 「学ぶ楽しさ」を知り、「なりたい自分を見つける」ことができるよう、積極性や自立性、社会性、コミュニケーション能力の習得ができています。

市民 ● 市民が趣味や特技等を活かし、子どもたちに体験活動の機会や安全・安心な子どもの居場所を提供するとともに、地域の魅力を伝えながら地域全体で子どもを見守り育てることができている。

##### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
アフタースクール <sup>※1</sup> の実施箇所数★	箇所	5	令和3	15
学校支援ボランティア活動参加者人数	人/年	193	令和2	405

#### 2 子どもを産み育てやすい環境の充実

##### ● めざす姿

保護者・子ども・地域 ● 保育・教育環境が整備され、子どもたちが多世代の方々と触れ合う中で「学びの芽」を育み、自ら学ぶことを楽しみながら健やかに成長し、安心して笑顔で子育てができている「子育て世代」があふれるまちになっている。

保育士 ● 保育士が地域住民の生活基盤を築くうえで重要な役割を担うとの認識がされている中で、自覚と自信を持ちながら、子どもや親、地域住民とともにいきいきと活躍している。

##### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
0歳～14歳までの人口★	人	5,483	令和2	4,691
この地域で子育てをしたいと思う親の割合	%	97.6	令和2	98.0

## 2 教育

#### 1 学校教育の充実

##### ● めざす姿

子ども（児童・生徒） ● 探求心旺盛で、ものごとを楽しみつつ主体的に学びを深めるとともに、将来の社会的活躍に向けた夢や志を持ち、自分らしさや自分の役割も意識しつつ学校生活を送っている。

教職員 ● 子どもたちの自己肯定感を高め、読解力等の様々な資質・能力向上を支援することにより、楽しみながら主体的に学びを深める習慣を引き出すとともに、将来の社会的活躍に向けた夢や志の実現に役立つ子どもたちの成長・発達を促している。

※1 アフタースクール：放課後の時間に、地域とともに遊びを通じた多種多様な体験プログラムを提供し、自ら考え判断して行動することができることをめざし、学童保育と放課後子ども教室を融合した事業。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
学校に行くのが楽しいと思う児童生徒の割合★	%	86.6	令和3	92
防災ジュニアリーダー養成数★	人/年	104	令和3	150

## 2 教育環境の充実

● めざす姿

子ども

- 子どもたちが笑顔でのびのびと学べる教育環境のもと、「学ぶ楽しさ」を感じながら、心豊かにいきいきと成長できるまちになっている。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
老朽化対策を要しない建物率（新築もしくは改修から25年を経過していない建物の割合）	%	63.8	令和2	75.0
トイレの洋式化率 <sup>※1</sup>	%	78.7	令和2	92.0

## 3 生涯学習・文化・スポーツ

### 1 伝統文化の伝承と歴史・ふるさと資源の保存活用の推進

● めざす姿

市民

- ふるさとの歴史・伝統などの文化遺産に触れ、体験を通してふるさとを学ぶ楽しさや郷土愛が育まれており、次世代への架け橋となる道案内人になっている。

伝承者

- 歴史・伝統などの文化遺産に携わる市民が、様々な場面で多くの人に魅力を語り継ぎ、また、相互に伝え合うことで、後継者が発掘、育成され、南あわじ市の魅力ある文化、歴史などのふるさとの資源が未来永劫に受け継がれている。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
文化財の特別公開回数	回/年	2	令和2	8
市民講座等・学習会への参加者数★	人/年	361	令和2	1,000

### 2 生涯学習の推進と芸術・文化・スポーツの振興

● めざす姿

市民

- 幅広い世代が生涯学習や文化・芸術活動を通じて、生きがいや楽しみを感じ、一人ひとりの学びが普段の生活やまちづくりの中で活かされ、いきいきと生活している。
- スポーツを通して健康を維持増進し、市民誰もが楽しみながらいきいきと豊かな生活を送ることができている。

● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
南あわじ市体育協会が主催するスポーツ大会参加人数	人/年	744	令和2	1,000
図書貸し出し冊数	千冊/年	147	令和2	245

※1 トイレの洋式化率：各学校のトイレが設置されている箇所において、1ブースでも洋式化が出来ている割合のこと。

## III 地域の資源を活かした地元産業の活性化

### 1 農畜水産業

#### 1 農畜産業の振興

##### ● めざす姿

生産者	● 観光との連携やスマート技術の導入による高い生産性の維持など、地域に応じた多様な魅力ある魅力的な南あわじの農畜産業が展開されており、全国各地からの就農希望者であふれている。
地域	● 地域が主体的に将来像を描き、意欲ある農畜産業者が労働力の省力化や生産基盤の強化に取り組むなど、農畜産業が営まれやすい環境整備が追求され続けている。

##### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
農業の担い手（認定農業者・認定新規就農者・農業女子PJ登録者）★	人	762	令和2	800
多面的機能 <sup>※1</sup> 活動面積★	ha	2,808	令和2	2,808

#### 2 農畜産物の高付加価値化の推進

##### ● めざす姿

市民	● 南あわじ産食材の案内人として、その価値や魅力について誇りと自信を持って語り、伝えている。 ● 学生を含めた若い世代の新たな発想などから、地域とともに「地域の魅力ある食材」を高付加価値化した新商品の開発やブランド化を図るなど、地域と一体となった取り組みが続けられている。
来訪者	● 島外からの来訪者が、南あわじ産食材の生産者と栽培方法等の学びや農産物の収穫体験などにより交流し、南あわじ産食材を使用した食事を実際に味わうことにより、来訪者全てが南あわじ産食材に魅了され、ファンになっている。

##### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
地理的表示(GI) <sup>※2</sup> 登録産品数及び地域団体商標登録数	件	3	令和2	5
大規模直売所売上高★	千円/年	553,852	令和2	800,000

#### 3 水産業の振興と高付加価値化の推進

##### ● めざす姿

市民・ 漁業従事者	● 藻場の保全や栄養塩の供給等により、漁場環境の保全と水産資源の持続的な有効利用がなされ、観光漁業などの高付加価値化された多様な事業展開により、漁業者（漁業者、仲卸業者、加工業者）がやる気に満ちあふれ、活気ある南あわじの漁業が持続的に発展している。 ● 地魚が南あわじ市内で流通しており、市内飲食店等で市民や島外からの来訪者が、新鮮なここにしかない様々な地魚料理を味わい、南あわじ市の水産物が市民を含めた各地のファンとともに、全国に認知されている。
--------------	---

※1 多面的機能：例えば水田は雨水を一時的に貯留することで洪水を防止したり、水生動植物の生態系を支えるなど、農作物以外に生産活動によって社会に役立つ多くの価値が生まれ出されること。

※2 地理的表示（GI）：品質や社会的評価など確立した特性が産地と結び付いている産品について、その名称を知的財産として保護する制度。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
漁業者一人当たりの漁業収入	千円 / 年	5,716	令和2	6,500
新規漁業者の確保	人 / 年	2	令和2	5

## 2 商工業・地場産業

### 1 商工業の振興

#### ● めざす姿

商工業者・  
起業者

●時代の流れや多様化する消費者ニーズを踏まえながら、製品や生業への新たな創造、付加価値を追求し続け、消費者がその価値を感じるにより、止まることのない発展が続いており、市内外から就業や起業が活発に行われている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
企業等誘致条例等に基づく指定企業数★	社	22	令和2	28
起業者数★	件 / 年	8	令和2	10

### 2 伝統的な地場産業の振興

#### ● めざす姿

事業者

●江戸時代から400年の歴史を刻む「淡路瓦」と、伝統製法の手延べによる「淡路手延素麺」のその歴史と伝統に裏打ちされた確かな品質・技術・技能が受け継がれ、時代の変化やニーズを踏まえた新たな魅力の創出や高付加価値化を伴いながら、消費者がその価値を感じ、南あわじ市が誇る伝統的地場産業として、歴史を刻み続けている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
淡路手延素麺生産量★	kg / 年	123,847	令和元	124,000
淡路瓦の出荷枚数	千枚 / 年	16,369	令和2	20,000

## 3 観光・交流

### 1 観光交流の促進

#### ● めざす姿

来訪者・  
市民

●南あわじ市の豊かな自然や食などの地域資源やそこに住む市民の人としての魅力などにより、来訪者と市民、事業者が交流しながら、互いが南あわじ市を満喫しており、人が人を呼ぶように、多様なつながりであふれるまちとなっている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
宿泊客数	千人 / 年	420	令和元	500
観光入込客数★	千人 / 年	2,603	令和元	3,000

## 2 観光施設・環境の整備

### ● めざす姿

来訪者 ●ユニバーサルデザイン化された市内観光施設を快適に移動しながら、高齢者や障がい者、外国人観光客など、南あわじ市を訪れる誰もが市内観光を楽しみ、満喫している。

### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
ユニバーサルデザイン認定施設数	箇所	0	令和2	3
サイクリストをサポートするサイクルスポットの設置数	箇所	25	令和2	35

## 4 資源循環

### 1 資源循環型社会の推進

#### ● めざす姿

地域 ●南あわじ市内の農業や漁業をはじめ、各産業からのバイオマス資源が有効利用され、農地、山林及び瀬戸内海を含めた資源循環システムが支える、環境にやさしいまちになっている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
市内の再資源化されるバイオマス資源の量（野菜残渣、下水汚泥、集落排水汚泥等）	t	9,400	令和元	13,200

### 2 低炭素社会の推進

#### ● めざす姿

地域 ●家庭や事業所においても、省エネルギー化とともに、風力発電などの地域資源の活用などをはじめとした、様々な取り組みから新エネルギー化が進み、地域の温室効果ガスの削減が図られ、令和33（2050）年までのカーボンニュートラルの実現へ寄与するまちになっている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
公共施設における温室効果ガス排出量	t-CO <sub>2</sub> /年	10,251	令和2	8,791
市内の再生可能エネルギーの発電出力量★	kW	105,812	令和2	112,000



## IV 安全・安心のまちづくり

## 1 防災・防犯

## 1 防災力向上

## ● めざす姿

● 災害に強いまちづくりが進むとともに、「防災」が特別なものでなく日常生活の中に溶け込み、市民や地域が自ら考えて災害に備え、命を守る行動をとることで、災害があっても被害が少なく抑えられている。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
マイ避難カードの作成数	件	110	令和2	7,500
防災訓練参加者数★	人/年	9,598	令和元	12,000

## 2 交通安全対策と防犯対策の推進

## ● めざす姿

● 交通事故防止・犯罪防止のための環境整備が進み、市民が交通ルールとマナーを守り、地域での見守り活動を行うことにより市民誰もが安全・安心に暮らせるまちになっている。

● 市民が消費者トラブルにあわないよう自ら判断できる自立した消費者となり、また消費生活相談をすることができる場所があり、市民が安全で安心な消費生活を送ることができるまちになっている。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
交通事故による死傷者数	人/年	132	令和2	95
市内犯罪発生件数	件/年	207	令和元	100



## 2 公共交通

### 1 地域公共交通の充実

#### ● めざす姿

市民・来訪者 ● 地域特性や移動ニーズに合った地域公共交通を利用して、市民や南あわじ市を訪れる方が安全に安心して快適に市内を移動している。

交通従事者 ● 地域公共交通の担い手として、変化する地域の状況や利用者ニーズに柔軟に対応しながら、地域公共交通の持つ役割の重要性への自覚と誇りを持って活躍している。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値（令和8年度）
コミュニティバス利用者数★	万人/年	7.1	令和2	8.0
沼島汽船乗船者数	万人/年	10.9	令和2	12.2

## 3 人権

### 1 確かな人権意識と行動力をもった人づくり

#### ● めざす姿

市民 ● 日常生活の中で、特別に意識することなく自然な形でお互いが尊重されている人権文化に満ちたまちになっている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値（令和8年度）
いじめを許さない児童生徒の割合	%	97	令和2	100
人権講座や人権フェスティバル等のイベント参加者数	人/年	403	令和2	700

### 2 人権と平和を尊重する環境づくりの推進

#### ● めざす姿

市民・地域 ● 多様性を認め合い尊重し合える社会づくりにおいて、必要な知識や情報を得る機会があり、自らの大切さや他の人の大切さを感じ取ることができる人権感覚が高められている。また、人権に関わる相談ができる場所があることにより、誰もが安心して暮らせる環境が整っている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値（令和8年度）
人権に関する知識や情報の提供回数	回/年	1	令和2	6
インターネット・モニタリングの実施回数	回/年	0	令和2	96

### 3 男女共同参画の推進

#### ● めざす姿

市民

- 女性がこれまで以上に活躍するなど、男女の区別なく認め合い、世代を超えて助け合い、一人ひとりが社会の対等な一員として生きがいと誇りを持ちながら暮らしている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
各種審議会等女性委員登用率★	%	27.6	令和3	40.0

## 4 環境

### 1 環境保全・環境衛生の推進

#### ● めざす姿

市民

- ごみの減量化や生活排水の適正な処理により、温室効果ガス削減や水環境の保全といった生活環境が向上し、市民誰もが安全・安心に暮らしている。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
廃棄物の可燃数量	t/年	12,614	令和2	12,269
下水道現況接続率	%	70.7	令和2	78.1

### 2 都市基盤の整備

#### ● めざす姿

市民

- 地域特性に応じた効率的な道路や下水道などの都市基盤の整備と維持管理による計画的なまちづくりが推進されており、保全され続ける田園や自然景観の中で、市民が利便性の良い都市環境を楽しみながら生活している。

#### ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
認定特定空家(老朽危険空家) <sup>※1</sup> の解消率	%	85.0	令和2	90.0
地籍調査面積	km <sup>2</sup>	95.3	令和2	98.6

※1 認定特定空家（老朽危険空家）：そのまま放置すれば倒壊等著しく保安上危険となるおそれのある状態又は著しく衛生上有害となるおそれのある状態、適切な管理が行われていないことにより著しく景観を損なっている状態、その他周辺の生活環境の保全を図るために放置することが不適切である状態にあると認められる空き家等をいう。

## V 「対話と行動の行政」の実現によるまちづくり

## 1 行政手法

## 1 市民主体のまちづくり

## ● めざす姿

地域・職員 ● 地域と行政が協働のパートナーとして、互いの強みや特性を踏まえたそれぞれの責任と役割を認識し、外部の多様な専門人材等とも連携しながら、社会的・地域的課題を解決していくまちとなっている。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
地域づくり事業関連会議開催回数	回/年	272	令和2	350
多様な人材が関わっている地域づくり事業件数(地域づくりチャレンジ事業及び地域計画に位置付けられたものに限る)★	件	13	令和2	22

## 2 行政運営

## 1 最強の市役所づくり

## ● めざす姿

職員 ● ICT<sup>\*1</sup>等を活用しつつ業務効率化を自ら進めるとともに、市民との円滑な対話に基づく課題の適切な把握と専門的な知識・組織力を活かして、市民とともに課題を解決していく職員が育つ「最強の市役所」づくりが進んでいる。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
現年収納率(納期内納付者率(一般会計))	%	98.89	令和2	99.2
オンライン申請可能手続き数(申請書数)	手続き/年	13	令和2	100

## 2 シティプロモーションの推進

## ● めざす姿

市民・職員 ● 職員一人ひとりが市内外へ必要な情報を確実に届ける情報発信への高い意識を持ち業務に取り組んでおり、これに応じ、市民をはじめとした南あわじ市に関わる全ての方々が、活発な対話や行動を通じ、主体性をもって市政に関わるまちづくりがされており、多くの人が関心を寄せるまちになっている。

## ● まちづくり指標（例）

まちづくり指標名	単位	現状値（年度）		目標値 （令和8年度）
SNS登録者数	人	3,779	令和2	6,000
広報・情報発信に関する市民満足度	%	38	令和3	60

※1 ICT：「Information and Communication Technology（情報通信技術）」の略称であり、通信技術を活用したコミュニケーションを指す。情報処理だけでなく、インターネットのような通信技術を利用した産業やサービスなどの総称。



## 第2次南あわじ市総合計画 後期基本計画

【概要版】

発行：令和4年3月

編集：南あわじ市総務企画部 ふるさと創生課  
〒656-0492 兵庫県南あわじ市市善光寺22番地1

TEL：0799-43-5205 FAX：0799-43-5305

URL：<http://www.city.minamiawaji.hyogo.jp>