



## ➤ 事業目的

女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりを持つ中で培った知恵等を生かし、新たな商品やサービス、情報を創造し、連帯感を深め活躍の場を創出するサポートをする。活躍する女性の姿を広く周知し、市内農業の活性化や市内農産物の知名度の向上を目指す。

## ➤ 令和3年度の活動実績

6グループが参加した。各グループの主な活動内容を以下のとおり報告する。

<参加グループ>

- ①TFP ②フルーツ女子会 ③ビューティー&ベジタブル 南あわじGIRLSFARM
- ④agri comrade ⑤南あわじファーム ⑥ふいーると

### TFP



↑ 視察の様子



袋掛け試験の様子→

#### <グループ概要>

6人グループ。新たな農産物（プルーン、ブルーベリー）を栽培し、市内農業の活性化を目指す。

#### <令和3年度の主な活動>

島内のブルーベリー園の視察やプルーン、ブルーベリーを使用した加工品の検討等を行った。

### フルーツ女子会



↑ 視察の様子



#### <グループ概要>

5人グループ。フルーツ栽培のスキルアップを目指し、新鮮でおいしいフルーツを周知することを目指す。

#### <令和3年度の主な活動>

近隣県や島内の果樹園を視察し、栽培や加工品等について勉強するとともに、意見交換会を実施した。



# 令和3年度 南あわじ市農業女子プロジェクト事業報告



## ビューティ&ベジタブル 南あわじGIRLSFARM



<グループ概要>  
4人グループ。南あわじ市の農業を周知するとともに、自身も農業の新しい学びを深めることを目指す。

<令和3年度の主な活動>  
訳アリの農産物の加工を行ったほか、複数のテレビ番組への出演等により、南あわじ市のPRを行った。

←訳アリたまねぎを使ったお弁当開発



↑テレビ出演の様子

## 南あわじファーム



<グループ概要>  
4人グループ。多種目の栽培に挑戦し、販路を増やすことを目指す。

<令和3年度の主な活動>  
たまねぎや夏野菜など多種目を栽培し、地元スーパーや産直での販売を行った。

←夏野菜の袋詰めの様子



## agri comrade



<グループ概要>  
4人グループ。新品目の栽培と販路拡大をすることにより、フードロス対策に取り組む。

<令和3年度の主な活動>  
新品目、新品種を栽培することによって、販路が拡大し、野菜のセット販売を充実させた。

←新しく栽培に挑戦した新玉



## ふいーると



<グループ概要>  
6人グループ。販路拡大やマルシェ出展により、よりよい品物を提供するための技術向上を目指す。

<令和3年度の主な活動>  
島内のみならず、島外のマルシェにも出店した。

←マルシェ出店時の様子

