

後期基本計画施策体系（案）

五つの柱	大分類	基本施策	管理番号
Ⅰ 超高齢化社会の克服	1 健康	1 健康づくりの推進と地域医療の充実	Ⅰ-1-1
	2 福祉	1 高齢者福祉の充実	Ⅰ-2-1
		2 福祉の充実	Ⅰ-2-2
3 移住定住	1 移住・定住の促進	Ⅰ-3-1	
Ⅱ 子育て環境の向上と教育の充実	1 子育て	1 子どもたちの健全育成の推進	Ⅱ-1-1
		2 子どもを産み育てやすい環境の充実	Ⅱ-1-2
	2 教育	1 学校教育の充実	Ⅱ-2-1
		2 教育環境の充実	Ⅱ-2-2
	3 生涯学習・文化・スポーツ	1 伝統文化の伝承と歴史・ふるさと資源の保存活用の推進	Ⅱ-3-1
		2 生涯学習の推進と芸術・文化・スポーツの振興	Ⅱ-3-2
Ⅲ 地域の資源を活かした地元産業の活性化	1 農畜水産業	1 農畜産業の振興	Ⅲ-1-1
		2 農畜産物の高付加価値化の推進	Ⅲ-1-2
		3 水産業の振興と高付加価値化の推進	Ⅲ-1-3
	2 商工業・地場産業	1 商工業の振興	Ⅲ-2-1
		2 伝統的な地場産業の振興	Ⅲ-2-2
	3 観光・交流	1 観光交流の促進	Ⅲ-3-1
		2 観光施設・環境の整備	Ⅲ-3-2
	4 資源循環	1 資源循環型社会の推進	Ⅲ-4-1
		2 低炭素社会の推進	Ⅲ-4-2
	Ⅳ 安全・安心のまちづくり	1 防災・防犯	1 防災力向上
2 交通安全対策と防犯対策の推進			Ⅳ-1-2
2 公共交通		1 地域公共交通の充実	Ⅳ-2-1
3 人権		1 確かな人権意識と行動力をもった人づくり	Ⅳ-3-1
		2 人権と平和を尊重する環境づくりの推進	Ⅳ-3-2
		3 男女共同参画の推進	Ⅳ-3-3
4 環境		1 環境保全・環境衛生の推進	Ⅳ-4-1
		2 都市基盤の整備	Ⅳ-4-2
Ⅴ 「対話と行動の行政」の実現によるまちづくり	1 行政手法	1 市民主体のまちづくり	Ⅴ-1-1
	2 行政運営	1 最強の市役所づくり	Ⅴ-2-1
		2 シティプロモーションの推進	Ⅴ-2-2